

SPARK EHTI

DER
DEUTSCHE
DIGITALPREIS

proudly presented by

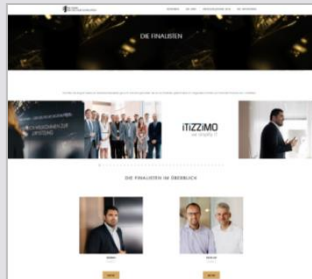
Handelsblatt

McKinsey&Company

IHR GEWINN ALS THE SPARK-FINALIST:

1

Präsentation auf der
Landing Page
www.the-spark.de



2

Finalisten-Anzeige



3

Persönlicher Kontakt und
Austausch mit den Jury-
mitgliedern



4

Bericht-
erstattung
rund um
The Spark-
Der deutsche
Digitalpreis



5

Finalisten-Icon
für die eigene
Vermarktung



6

Vorstellung Ihres Unternehmens
bei der Preisverleihung vor
rund 200 hochkarätigen Gästen
in Berlin und Finalisten-Lounge



IHR ZUSÄTZLICHER GEWINN ALS THE SPARK-GEWINNER:

7

Animierter Film über das
Gewinner-Unternehmen



8

Gratulationsanzeige



9

Gewinner-Icon für die
eigene Vermarktung



10

The Spark- Trophäe



11

Auszeichnung bei der
Preisverleihung

