

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

### I. Der Schülerwettbewerb econo=me

Die Initiatoren, die Flossbach von Storch Stiftung und die Handelsblatt GmbH, vergeben folgende Preise an die drei Gewinnergruppen des **Schülerwettbewerbs** je für die Sekundarstufen I und II. Die Gewinnergruppen ermittelt die unabhängige Jury von **econo=me**.

|          |  |
|----------|--|
| 1. Platz | Apple iPad 32 GB*<br><br>Tagesausflug nach Frankfurt/Main** mit Besuch der EZB und / oder des Geldmuseums***   |
| 2. Platz | Apple AirPods mit LadeCase*<br><br>Tagesausflug in ein Jumphouse – Trampolinpark mit Vorstellung des wirtschaftlichen Konzepts***                          |
| 3. Platz | Sofortbildkamera Fujifilm Instax Mini 9*<br><br>Abenteuertag mit Besuch eines Wald- oder Hochseilgartens mit Vorstellung des wirtschaftlichen Konzepts *** |

\* Für jede/n Schüler/-in der Arbeitsgruppe

\*\* Der Ausflug kann je nach Distanz des Anfahrtswegs abweichen

\*\*\* Für die gesamte Klasse und zwei Lehrkräfte inkl. Anreise, Eintritt und Mittagessen

Alle Tagesausflüge werden von alpetour als TÜV-zertifiziertem Veranstalter von Klassenfahrten organisiert. Der Zeitpunkt der Tagesausflüge wird individuell auf die Preisträger abgestimmt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter der Handelsblatt GmbH, der Partner, verbundener Gesellschaften sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Eine Auszahlung der Preise in bar ist nicht möglich.

Durch eine Teilnahme am Schülerwettbewerb akzeptiert der Teilnehmer ausdrücklich die im Folgenden erläuterten Teilnahmebedingungen:

### II. Veranstalter

- Der Schülerwettbewerb wird von der Handelsblatt GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf, Postfach 10 33 45, 40024 Düsseldorf (Veranstalter) veranstaltet. Die Flossbach von Storch Stiftung ist Mit-Initiator des Schülerwettbewerbs **econo=me**.

### III. Teilnahme

- Teilnahmeberechtigt sind Gruppen mit 3 bis maximal 10 Schüler/innen, die von einer Lehrkraft betreut und angemeldet werden. Eine teilnehmende Schülergruppe und ihre Mitglieder werden im Rahmen dieser Teilnahmebedingungen als „Teilnehmer“ bezeichnet.
- Jeder Teilnehmer muss einen eigenen Beitrag einreichen.

3. Die Teilnehmer reichen einen Beitrag zu den Fragestellungen des Schülerwettbewerbs **econo=me** 2019/20 für die Sekundarstufen I und II ein. Dazu muss der Beitrag über den der betreuenden Lehrkraft bei der Anmeldung zugeschickten Teilnahmelink online hochgeladen werden. Der Kreativität des Beitrags sind dabei keine Grenzen gesetzt, solange er online eingereicht werden kann (Video, Podcast, Magazin, Zeitung, Comic, Spiel, App, Blog, Webseite o. Ä.). Video- und Audio-Beiträge dürfen eine Länge von 10 Minuten nicht überschreiten und können nur in folgenden Formaten eingereicht werden: MPEG, MP4 und AVI bei Filmen bzw. MP3 bei Podcasts. Die Beiträge können anderenfalls nicht berücksichtigt werden.

#### IV. Ausschluss von der Teilnahme

1. Die Handelsblatt GmbH behält sich das Recht vor, Personen von der Teilnahme auszuschließen, die gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen.
2. Ausgeschlossen werden auch Personen, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen. Gegebenenfalls können in diesen Fällen Gewinne auch nachträglich aberkannt und zurückgefordert werden.
3. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter der Handelsblatt GmbH, von Sponsoren und Partnern sowie verbundener Gesellschaften und deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Eine Auszahlung des Preises in bar ist nicht möglich.
4. Die Handelsblatt GmbH behält sich das Recht vor, den Preis durch einen gleichwertigen oder höherwertigen Preis zu ersetzen, falls der Preis aus irgendeinem Grund nicht verfügbar sein sollte, was die Handelsblatt GmbH nach alleinigem Ermessen entscheidet.

#### V. Durchführung und Abwicklung

1. Gruppen mit 3 bis maximal 10 Schüler/innen können bis zum 28. Februar 2020 durch eine betreuende Lehrkraft zum Schülerwettbewerb angemeldet werden. Ebenfalls müssen bis zum 28. Februar 2020 23:59 Uhr die Beiträge der Handelsblatt GmbH vorliegen, d. h. hochgeladen sein. Sollte dies nicht so sein, nimmt die Gruppe nicht mehr teil. Die eingereichten Beiträge werden im Anschluss durch eine Jury bewertet und platziert.
2. Die Benachrichtigung aller Gewinnergruppen erfolgt per Mail an die Lehrkraft bis 20. Mai 2020. Die Preise werden bei der Preisverleihung im Juni 2019 überreicht. Die Gewinner können zudem auf [www.handelsblatt.com](http://www.handelsblatt.com), [www.handelsblattmachtschule.de](http://www.handelsblattmachtschule.de) und/oder [www.econo-me.de](http://www.econo-me.de) sowie [www.fvs-stiftung.de](http://www.fvs-stiftung.de) veröffentlicht werden. Die Teilnehmer erklären sich mit dieser Form der Veröffentlichung ausdrücklich einverstanden. Die Handelsblatt GmbH ist berechtigt, die Daten der Gewinner an Dienstleister zu übermitteln, um so die Gewinnabwicklung zu ermöglichen.
3. Die im Rahmen des Wettbewerbs als Preise präsentierten Leistungen und Gegenstände sind nicht zwingend mit den gewonnenen Leistungen und Gegenständen identisch. Der Veranstalter kann einen der als Preis präsentierten Leistungen gleichwertigen Gegenstand mittlerer Art und Güte auswählen. Eine Barauszahlung der Preise ist ausgeschlossen.

4. Der Anspruch auf den Gewinn oder einen etwaigen Ersatz kann nicht abgetreten werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## VI. Rechte an den Teilnehmerbeiträgen

1. Die Teilnehmer, d. h. die als Gruppe angemeldeten und einreichenden Schüler/innen, und die jeweils betreuende Lehrkraft erklären sich ausdrücklich damit einverstanden, dass die eingereichten Beiträge vollständig und gekürzt auf den Webseiten und den Social Media Kanälen (wie z. B. Youtube, Facebook und Vimeo) von Handelsblatt, „Handelsblatt macht Schule“, **econo=me** und der Flossbach von Storch Stiftung veröffentlicht und verbreitet werden dürfen. Die Teilnehmer räumen der Handelsblatt GmbH und der Flossbach von Storch Stiftung die hierfür erforderlichen Nutzungsrechte ein. Es werden die ersten drei Gewinnerbeiträge (beider Sekundarstufen) des Schülerwettbewerbs veröffentlicht. Eine für diese Veröffentlichung durch die Handelsblatt GmbH möglicherweise erforderliche Rechteanmeldung bei der GEMA übernimmt die Handelsblatt GmbH. Eine für diese Veröffentlichung durch die Flossbach von Storch Stiftung möglicherweise erforderliche Rechteanmeldung bei der GEMA übernimmt die Flossbach von Storch Stiftung.
2. **Die Teilnehmer tragen in jedem Fall dafür Sorge, dass durch die Veröffentlichung ihres Beitrages keine Rechte Dritter verletzt werden.**

## VII. Gewährleistung und Haftung

Die Handelsblatt GmbH haftet nicht für Schäden, die durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung, bei Störungen der technischen Anlagen oder des Services, durch unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten, Viren oder in sonstiger Weise bei der Teilnahme an dem Wettbewerb entstehen können, es sei denn, dass solche Schäden von der Handelsblatt GmbH (deren Organen, Mitarbeitern oder Erfüllungsgehilfen) vorsätzlich oder grob fahrlässig oder durch die Verletzung von Kardinalspflichten herbeigeführt werden. Unberührt bleibt die Haftung für Schäden durch die Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit.

## VIII. Datenschutz

1. Die Teilnehmer erklären sich ausdrücklich damit einverstanden, dass die von ihnen angegebenen Personendaten von der Handelsblatt GmbH oder einem von der Handelsblatt GmbH beauftragten Dritten gespeichert und zum Zweck der Durchführung und Abwicklung ihrer Teilnahme und des Schülerwettbewerbs **econo=me** verwendet werden dürfen.
2. Es steht den Teilnehmern jederzeit frei, per schriftlichem Widerruf gegenüber der Handelsblatt GmbH (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail an [econo-me@handelsblatt.com](mailto:econo-me@handelsblatt.com)) die Einwilligung in die Speicherung und Nutzung aufzuheben und damit von der Teilnahme zurückzutreten.

IX. Sonstiges

1. Soweit der Rechtsweg nicht ausgeschlossen ist, findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung.
2. Sollten einzelne dieser Bedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bedingungen hiervon unberührt.
3. Die Teilnahmebedingungen dürfen von der Handelsblatt GmbH jederzeit ohne Vorankündigung und Angabe von Gründen geändert werden. Ergänzungen und Nebenabreden bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

Stand: August 2019